



料金体系

登録手数料

¥0

月額利用料

¥0

最低実施金額

¥0

インフルエンサー広告を始めよう

登録手数料・月額利用料・最低実施金額のインフルエンサー広告で、手軽なインフルエンサー広告運用が可能になります。

簡単 3 STEPで広告出稿

STEP

1

募集



案件を掲載して
インフルエンサーを募集

STEP

2

選考



応募者の中から気に入った
インフルエンサーを選考

STEP

3

投稿



インフルエンサーが
お仕事を実施

paramoでSNS広告を1つに

paramoを使えば、SNSでの口コミ投稿だけでなく、二次利用などのクライアントが求めるSNS広告素材も簡単に低コストで用意できます。

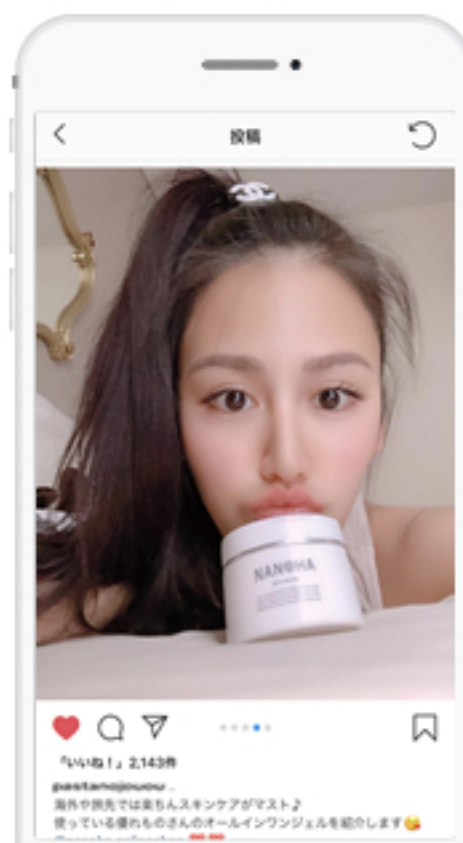
女性商品レビュー



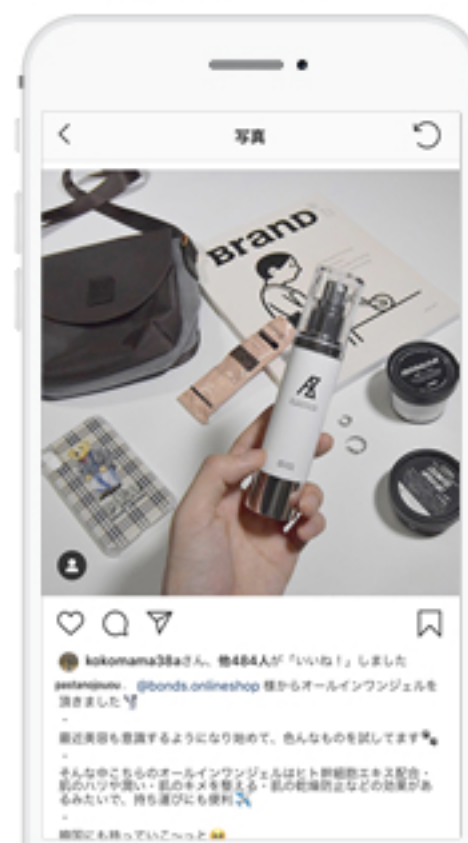
LP掲載可能投稿



LP掲載可能投稿



男性商品レビュー



Q&A

Q.

PARAMOはなんで
広告費を抑えられるの？

A.

インフルエンサー1人を
活用するだけで、一度に
数万人のユーザー認知を
高める事が可能です。
その結果、広告費を抑え、
多くの方に広める事が
可能となるんです。

Q.

PARAMOが選ばれる
理由を教えてください

A.

他のインフルエンサー、
広告ツールでは代理店との
面倒なやりとりばかり。
PARAMOなら、低コスト&
3ステップの簡単作業だけ
なので、その手軽さと
コスト面が理由です。

Q.

PARAMOの広告は
なんで効果が高いの？

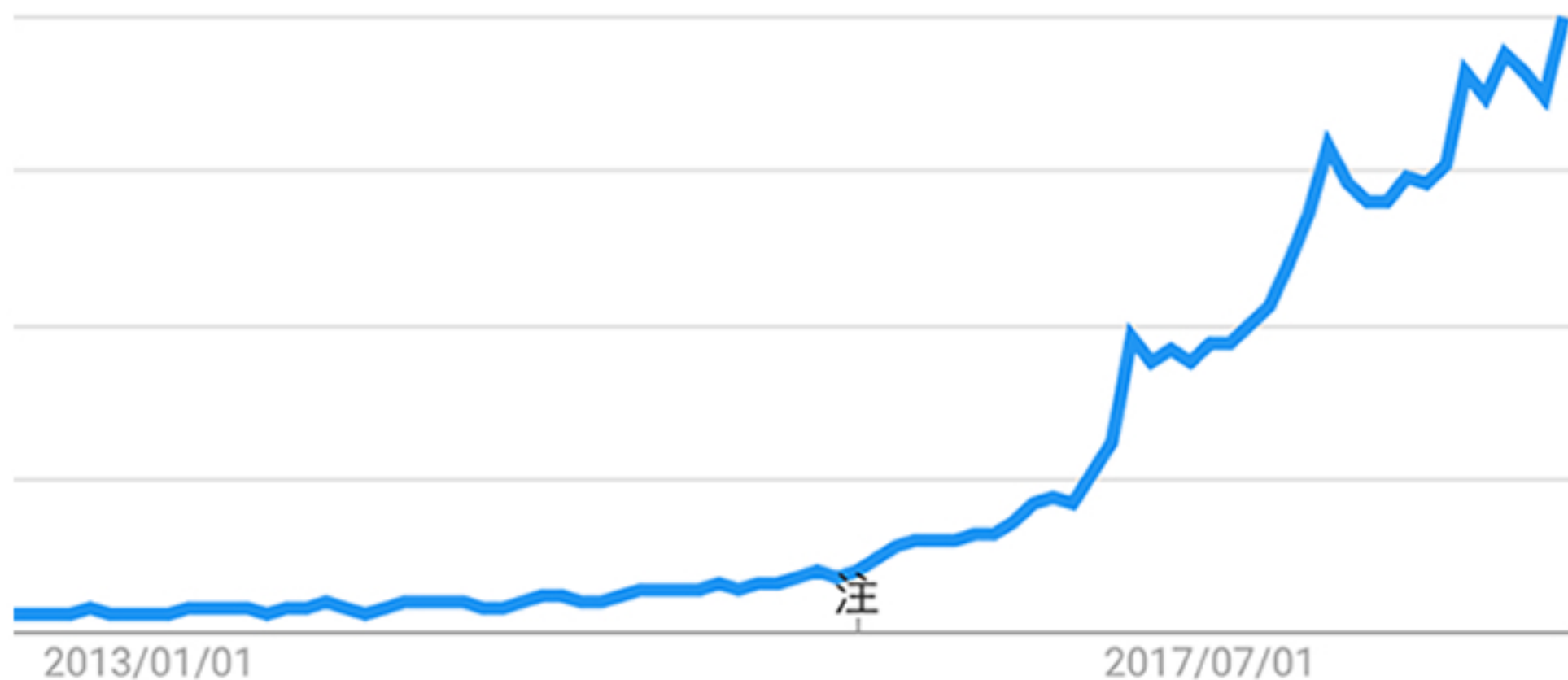
A.

現代の広告は、スマホが
70%以上を占めています。
そんな市場にあなたの
商品やサービスを、
インフルエンサーを活用
し手軽に紹介できるので、
効果が出やすいんです。

SNSでサービスを知る時代

スマホ時代の現代、誰もがネットで口コミ検索をしています。

その中でも、商品やサービスの情報をSNSで得る人が大多数を占める為、SNSを利用した口コミ型の広告が最適です。



※SNS利用率：現在では国民の75%（7,523万人）が利用する巨大市場となりました。

インスタグラムの広告効果



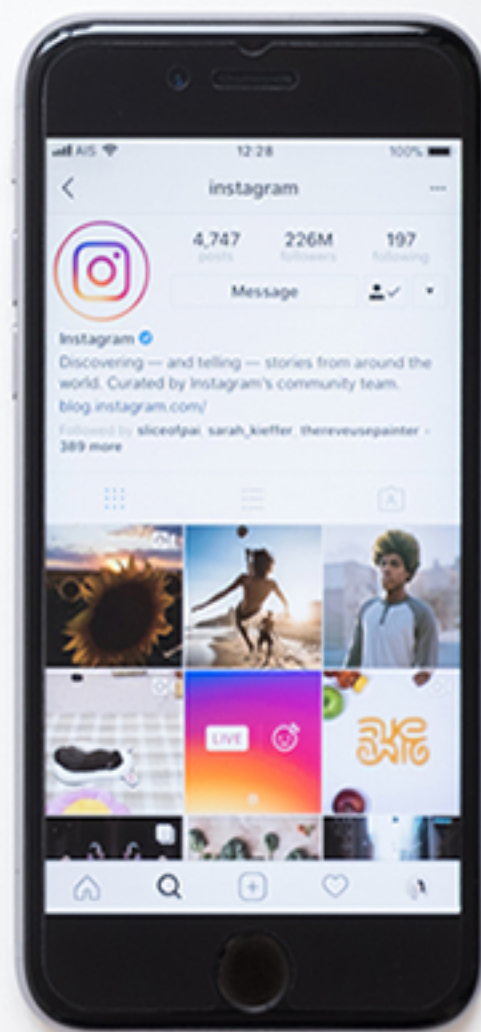
5人に1人が目覚めの瞬間ログイン



利用者の20%がインスタ検索を利用

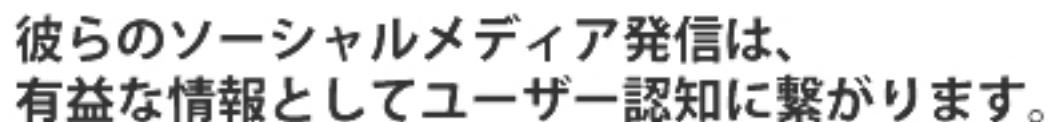
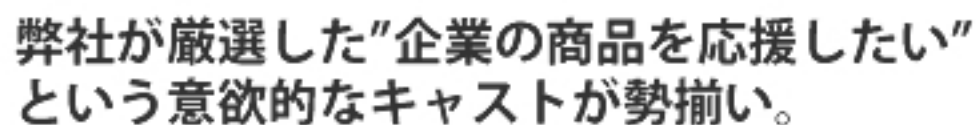


4人に1人が#タグ検索で情報入手

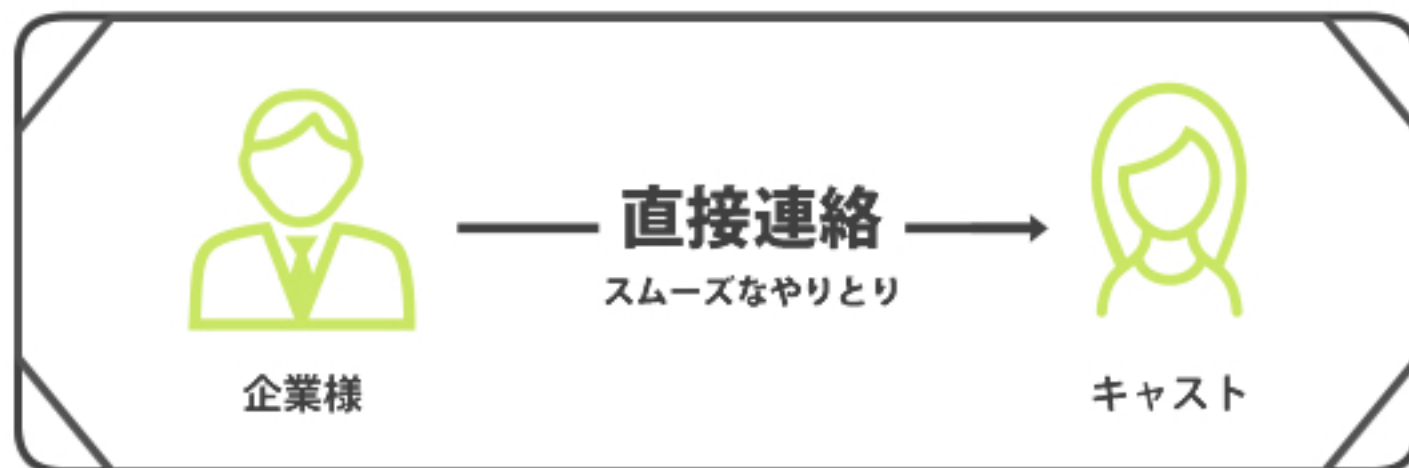


ユーザーの生活の一部になりつつあり、検索ツールとしても活用されるInstagram。

日本ユーザーのハッシュタグ検索回数は、グローバル平均値の3倍にも達しています。



キャストと直接やりとり可能



商品開発後、すぐに広告掲載可能

STEP

1

商品開発



広告掲載先はparamoで
安心して商品開発可能

STEP

2

依頼



新商品はparamoで
すぐにキャストへ依頼

STEP

3

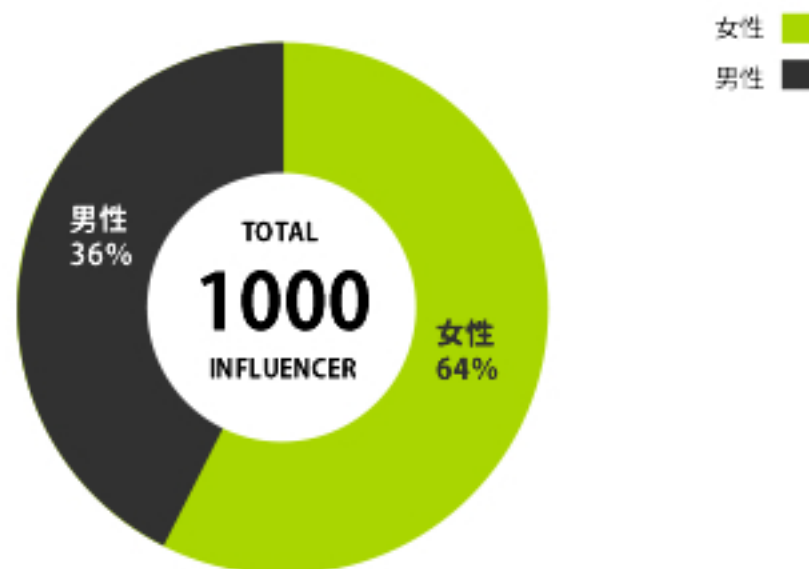
掲載



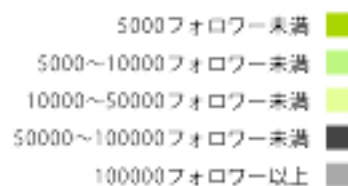
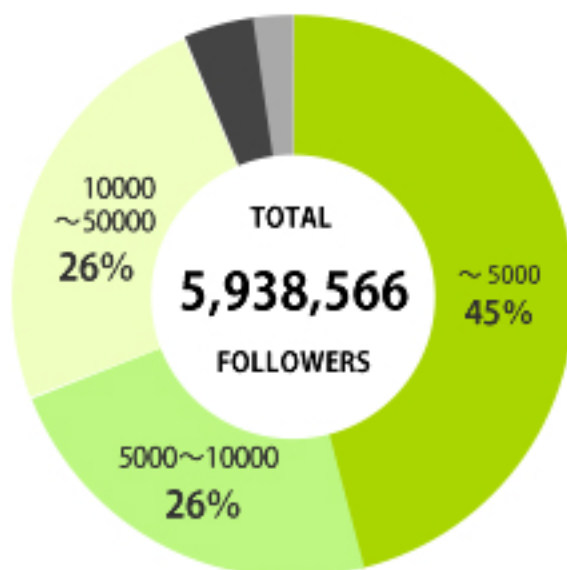
依頼を受けたキャストが
すぐに商品を掲載

キャスト属性

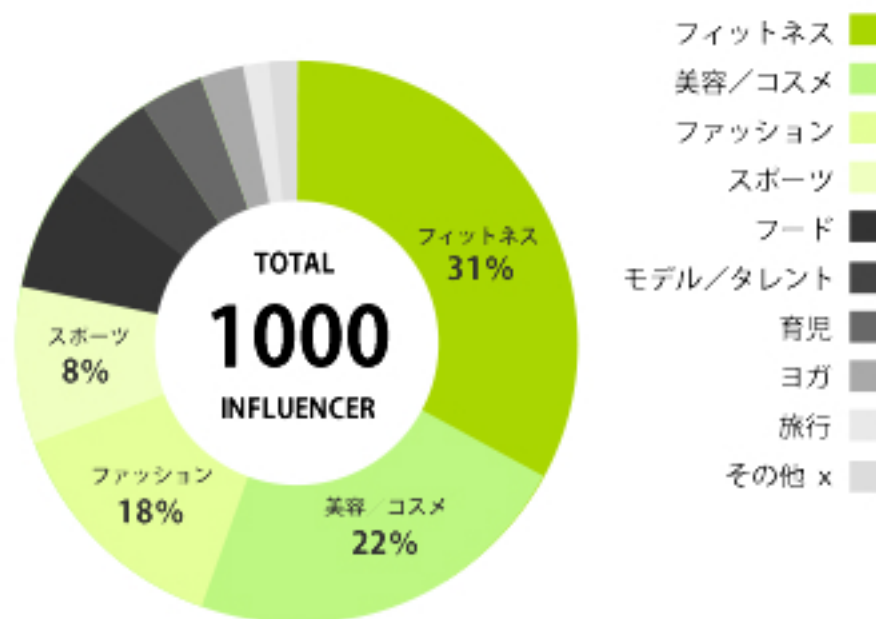
■ 登録キャスト男女比



■ フォロワー数別キャスト割合



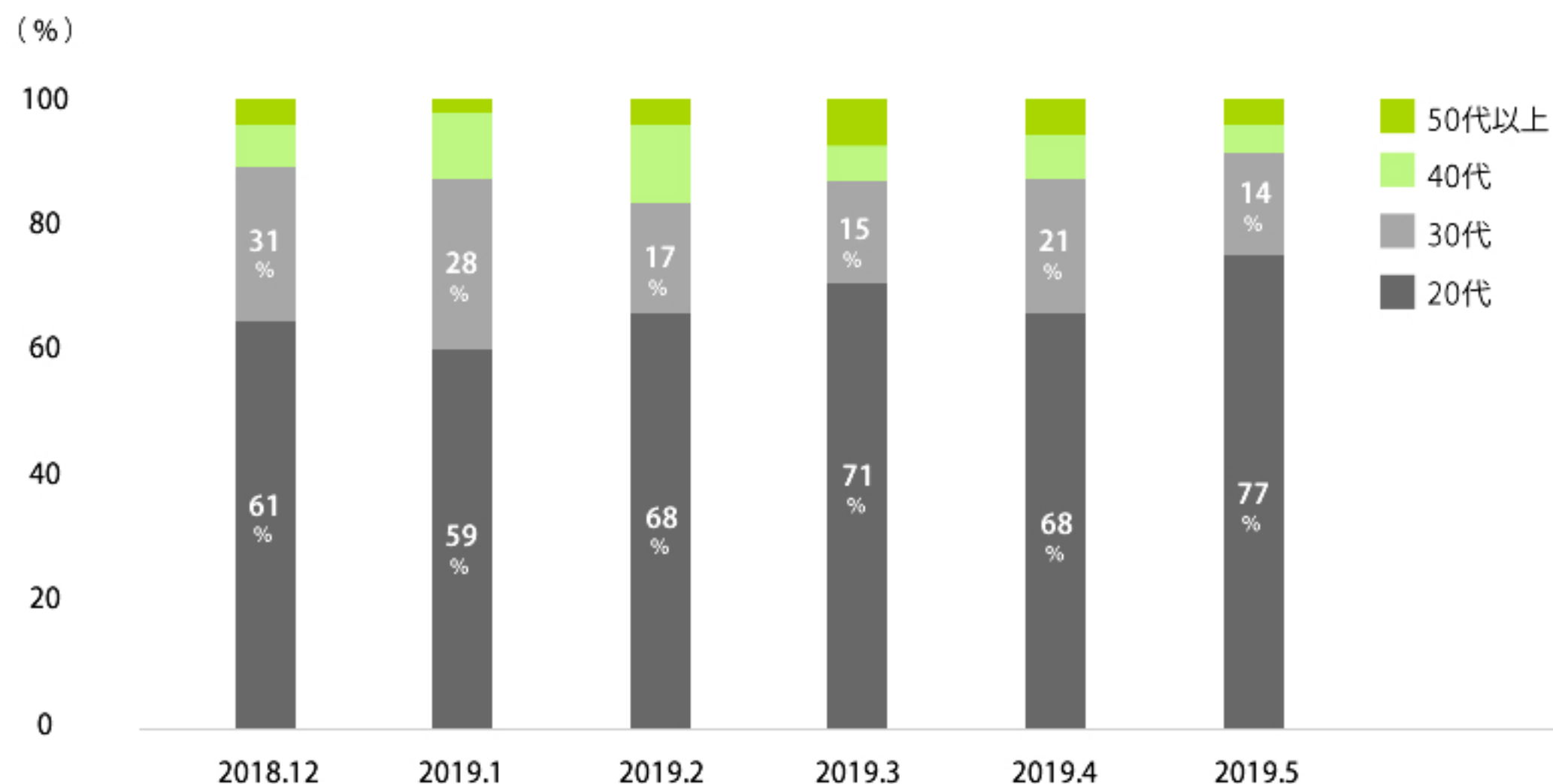
■ キャストカテゴリ



キャスト年代比較

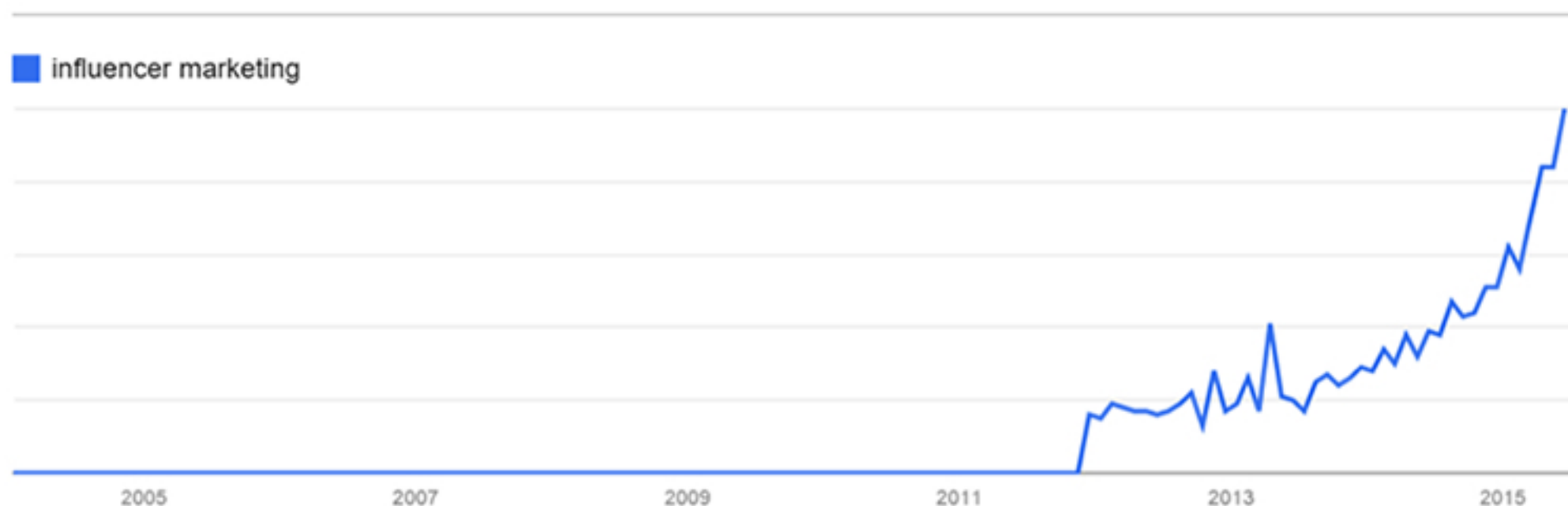
■ 月間登録キャスト年代比較

2019年5月時点



インフルエンサーマーケティングも運用型の時代に

Interest over time. Web Search. Worldwide, 2004 - present.



Google™

[View full report in Google Trends](#)

インフルエンサーがそのファンに与える影響については、マーケットや企業のマーケティング担当者も注目しています。

“Influencer marketing”のGoogle 検索数の2016年上昇率は5000%で、現在も上昇傾向にあります（出典Google Trends）。